

Ziekteverzuim.

Lange tijd een hot-item binnen ons bedrijf, wat blijkt uit het feit dat er een heuse wedstrijd aan werd verbonden.

Winnares werd volgens mij destijds degene die namens de TIM-coördinatie de brief aan mij ondertekende waarin werd bericht dat mijn voorstel zou worden doorgestuurd aan een adviseur. Wellicht dat de naam op de bijlage niet goed is te lezen.

De naam begint met een B en eindigt op een K.

Tussen deze twee letters staan 2x een A en één keer een L en dan in omgekeerde volgorde.

Of mijn voorstel een bijdrage aan het terugdringen van het ziekteverzuim had kunnen zijn, zal altijd een vraag blijven.

Misschien dat er (ex)-collega's zijn die hun gedachten eens willen botvieren op deze (helaas?) nooit in de praktijk gebrachte aanpassing van ons toenmalig wagenpark.

Ik ben benieuwd naar eventuele reacties via de site van Teleplus Groningen.

Met vriendelijke groeten,
Arie Hendriksen.

Onderwerp inzending idee

Datum 2-2-1994

Bijlage

Beste TIM,

Bijgaand een idee welke reeds eerder, zij het informeel, ter lezing en beoordeling aan TIM is overhandigd.

Deze bijlage is ondertekend door Jan Plan van de afdeling AÀ, doch is destijds onder deze schuilnaam door ondergetekende van dit schrijven aan de toenmalige chef wagenparkbeheer gezonden.'

Er is tot op heden geen reactie ontvangen, noch van TIM, noch van cwpb, vandaar deze hernieuwde inzending.

Nadere beschouwing van het idee geeft me namelijk het gevoel, dat inzending mogelijk een gouden tip kan opleveren in de strijd tegen het ziekteverzuim.

Ook voor de sector reclame worden er extra mogelijkheden aangedragen.

Uiteraard laat ik de beoordeling van het geheel aan u over, doch in tegenstelling tot de vorige keer ontvang ik graag uw reactie in deze.

Met vriendelijke groeten,

Arie Hendriksen.

Beste Arie,

Bedankt voor je idee met betrekking tot het terugdringen van het ziekteverzuim.

Het idee wordt zo spoedig mogelijk uitgezet bij een adviseur die dit idee zal beoordelen conform de daarvoor geldende richtlijnen'

Zodra ik hier wat van hoor, krijg je hierover bericht.

Ik hoop je zo voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groeten,

Petra Rollema,
TIM-coördinatie.

Het Idee

Aan de man van de groene PTT-auto's,
zitting hebbend in het gebouw Hoendiep.

Geachte zeer veredelde meneer,

Momenteel is het volop zomer.

Het gevaar bestaat, dat de chauffeurs van de PTT-bedrijfsauto's ziek worden, omdat ze met open ramen gaan rijden.

Dit is op een aantal manieren te ondervangen.

Of ze rijden niet meer met open ramen, of ze rijden niet meer. Natuurlijk kunnen er ook windvangers voor de ramen worden bevestigd. Wat voor keuze er ook wordt gemaakt, de tank moet goed gevuld zijn, want met een lege tank kom je sowieso niet vooruit. Als Je niet vooruit komt vang Je uiteraard minder wind.

Kom je in Veendam, dan krijg je weer te maken met een andere wind, n.l. "de Veendammer wind".

Zijn we een aantal maanden verder, dan bedreigen de chauffeurs weer allerlei andere gevaren.

Uit de warme auto de koude buitenlucht in, Vanuit de koude buitenlucht, natuurlijk met een dikke winterjas aan, weer in de nog enigszins warme auto, op naar de volgende klant.

Vice versa is eigenlijk nog riskanter, want dan kom je uiteindelijk weer terecht bij de vorige klus en wordt je door de geachte klant onverrichterzake weer teruggestuurd de koude buitenlucht in.

Graag verneem ik van u als wagenparkbeheerder op korte termijn of het volgende idee van mij te realiseren is.

Monteer op het dak van de bedrijfsauto's z.g.n. overgangscabines van koud naar warm of van aangenaam naar aangenamer. Deze ruimte moet vanaf de bestuurdersplaats binnendoor bereikbaar zijn.

Hiertoe moet er een gat in het dak van de auto worden gemaakt, die d.m.v. een trap te beklimmen moet zijn. Afhankelijk van het postuur van de chauffeur is een groter of kleiner gat en een lichtere of een zwaardere trap noodzakelijk.

Is de chauffeur eenmaal in de cabine aangeland, dan zou een kop warme koffie of chocolade meer dan welkom zijn.

Om de overgangstijd nog verder te veraangemen is een bed, een TV, een leesportefeuille of misschien zelfs een springkussen aan te bevelen.

Beste meneer de wagenparkregelaar, wat vindt u van vorenstaand idee?

Over de kosten die met dit plan gemoeid zijn heb ik me bewust niet verdiept. De zorg voor de chauffeurs staat bij mij voorop.

Mogelijk zijn er extra opbrengsten te halen uit de grotere oppervlakken die beschikbaar zijn door de uitbouw van de cabine waarop reclameslogans kunnen worden aangebracht.

Wat dacht u bv. van de volgende:

Binnen is het aangenaam

Geen ruimte om te staan

Buiten is het koud

Waar blijft mij schattebout?

In afwachting van uw antwoord teken ik,

Hoogachtend

Jan Plan.

medewerker afd.AA (Altijd Actief)